



# 堺商工会議所 令和8年度事業計画(案) 概要

## 《活動方針》 稼ぐ力の強化とまちの賑わい創出

今期の基本方針		地域経済の好循環の実現　～地域共創で中小企業が輝くまちへ～		
現状・課題		・日本経済は、物価や金利は上昇へと転じ賃上げ基調が続くなど、成長型経済への移行に向けた正念場を迎えている。 ・一方で、米国の関税措置や過度な円安によるエネルギー・原材料価格の高騰、労務費の増加、消費の低迷等、不安定な経営環境が続いている。 ・とりわけ、地域中小企業・小規模事業者にとっては、堺市においても一層深刻化する人材不足や事業承継、ＩＴ・ＤＸ導入による生産性の向上等経営課題は多様化している。		
基本的考え方		・中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力」を強化し、自発的かつ持続的な賃上げを実現するには、付加価値拡大が鍵となる。 ・そのためには、新分野進出、省力化投資、ＤＸ・ＧＸ推進の取り組み等果敢な挑戦を後押しすることが重要となる。 ・また、大阪・関西万博のレガシーを活かした産・学・官・金の連携強化、堺旧港を起点にした市内全域の賑わいと活性化の創出等、多様な主体との連携による地域共創が重要となる。 ・商工会議所が中核的な存在となり地域の成長を牽引していくため、商工会議所自身の機能を強化していく。		
政策提言・要望		市内中小企業が直面する諸課題を克服し、意欲的に挑戦し持続的成長を果たせるよう各種調査を実施し、支援施策実現のため地元産業界の実態に即した具体的な提言・要望を適宜行う。 ○中小企業施策に関する要望　　○大阪府等への政策提言　　○地域経済の調査研究活動		
堺市の産業力強化と魅力向上		中小企業・小規模事業者の稼ぐ力の強化	まちの賑わい創出と地域の再活性化	新たなステージへの挑戦
産業ネットワークを強化し、堺市の強みである産業力や技術力を活かしプレゼンスを向上する。  Ⅰ. 産業力の強化 大学等研究・教育機関と連携し、万博を契機とした新たな取り組みや新分野への挑戦を後押し、新技術の社会実装やイノベーション創出を図る。 ○産学官金連携交流会  Ⅱ. 堺ブランド「堺技衆」 認証企業間の交流はもとより、ＳＮＳを活用した情報発信等により、更なるブランド力向上を図る。  Ⅲ. オープンファクトリー事業の推進 大阪・関西万博への参画により得られた知見をもとに、堺市独自の産業や技術力をより広く発信することで、地元産業の認知拡大、地域全体のブランド価値の向上、企業間連携によるイノベーションの創出等を図る。		堺市経済の根幹を支える中小企業・小規模事業者の生産性向上を図り、「稼ぐ力」・競争力を強化する。  Ⅰ. 人材確保・育成支援 新卒・第二新卒はもとより、外国人材、シニア等の多様な人材の活用促進や、生産性向上に向けた人材育成支援を行う。 ○企業と大学や日本語専門学校との交流会 ○多様な人材活用に向けた環境整備 ○求人ネットワーク事業 ○階層別、テーマ别人材育成セミナー Ⅱ. デジタル化・ＤＸの推進 付加価値の増大・生産性を向上し「稼ぐ力」を強化すべく、身の丈にあったデジタル化・DXに向けた実装化やITリテラシー向上を推進する。 ○専門家派遣による業務効率化・生産性向上支援 ○IT・DXビジネス拡大交流会　　○ITセミナー Ⅲ. 販路開拓・ビジネスの拡大 販路開拓、人脈拡大や海外展開に向け、展示会、商談会及び交流会の開催等を通じて技術、商品・サービス等のPR並びにネットワーク構築支援に努める。 ○メイドインさかいフェア　　○大阪勧業展 ○ものづくりマッチング商談会 Ⅳ. 経営力向上支援 経営指導員等による窓口・巡回相談体制の強化を図り、資金繰り、事業計画策定等において、きめ細かな伴走型支援を行う。	あらゆるモノを地域資源として有効活用し、賑わいと活気に溢れる、消費と投資の好循環を創出する。  Ⅰ. まちの賑わい創出 万博効果を堺に取り込めるよう、仁徳天皇陵や堺旧港等市内に点在する地域資源をネットワーク化し回遊性を高めるとともに、中心市街地の活性化により堺の魅力を発信し、賑わいと経済効果を高める。  Ⅱ. 商業・サービス業の活性化 市内関係団体と連携し地域活性化に取り組むとともに、物価高騰の影響を受けた事業者を支援する事を目的にプレミアム商品券を発行し、消費喚起・下支えを行う。 ○プレミアム商品券事業 ○地域小売商業の振興	多様な経営課題を克服し、新たなステージへ進む自己変革の挑戦をバックアップする。  Ⅰ. 事業承継支援 円滑な事業承継に向けた意識啓発や施策普及の他、関係機関との連携を図りつつ、事業承継を機に変革に挑戦する事業者の個社支援を行う。 ○専門家派遣による課題解決 ○事業承継セミナー  Ⅱ. 創業支援 堺市経済の更なる活性化に向け、女性、シニア及び副業等、多様な創業ニーズを汲み取りながら、幅広い創業支援を行う。 ○創業ゼミ、創業支援セミナー ○創業者交流会  Ⅲ. 脱炭素社会への取り組み支援 セミナーによる啓発や自社のCO2排出量削減に向けた「見える化」の促進を図る。
商工会議所機能の強化		会員企業間交流事業の積極的な実施や経営支援業務の充実等により事業所の事業参加を促すとともに、商工会議所の財政基盤の強化を図ることで、その機能強化と発信力を向上する。 ○会員の事業参加促進と会員増強による発信力の強化　　○委員会機能の強化　　○収益事業強化による財政基盤の安定		